

Pubblicazione realizzata con il cofinanziamento del FEASR

Responsabile dell'informazione: Servimpresa – Azienda Speciale della Camera di Commerci di Cremona

Autorità di gestione del Programma: Regione Lombardia



AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Cremona

## Corso di formazione gratuito

# WEB MARKETING PER LA VENDITA DIRETTA

### DESTINATARI DEI CORSI:

Titolari, coadiuvanti familiari, lavoratori subordinati e assimilati di Aziende Agricole con sede in Regione Lombardia

### PROGRAMMA:

**Premessa:** Come funziona la comunicazione online - Quali sono i principali canali in cui si articola - Come si comunica sui social network

**Facebook:** Differenza fra pagina e profilo - Come impostare correttamente una pagina - Quando, quanto e come si scrive sulla pagina - Tab della pagina (il menu della pagina): funzionalità, come sono strutturate, a cosa servono - Far conoscere al pubblico la nostra pagina - Scrivere il piano editoriale - Come Programmare i post - Facebook live streaming - Come impostare una campagna pubblicitaria ADV: targetizzazione pubblico, monitoraggio, impostare le diverse immagini della campagna - Facebook insights: dati statistici e qualitativi della pagina

**Gli altri social:** Che cosa sono, quando e perché usarli - Focus Twitter - Focus Pinterest - Focus Google + - Focus Instagram (profilo business) - Focus LinkedIn

**Newsletter:** Quali sono le principali piattaforme per l'invio di newsletter - Newsletter: a cosa serve, perché utilizzare le piattaforme professionali e quali sono le principali - Utente profilato - Come si costruisce il database - Analisi delle aperture e dei click - Case history

**Campagne Google AdWords:** Come si costruisce una efficace campagna pubblicitaria - Rete display e annunci - Trovare le parole più cercate e quelle affini - Monitorare l'andamento della campagna

**Google analytics e blog:** Come misurare il traffico al sito internet - Come impostare le metriche principali - A cosa serve un blog? - Come si scrive correttamente sul blog

**Videomarketing:** Su quali social è possibile usarlo - Quale impatto ha sulla nostra community - Come realizzare un video "artigianale", ma in modo efficace - Diritto d'autore sull'uso di immagini, video, musiche

**Le chat (WhatsApp, messenger, google talk e telegram):** Quando usarle, quali usare le caratteristiche di ognuna - Costruire gruppi tematici - Canali pubblici di telegram

### DOCENTE:

Stefania Milo, esperta di web marketing e social media marketing

EDIZIONE DI CREMONA	ORARIO	SEDE
Durata: 40h LEZIONI AL GIOVEDÌ Data di avvio: 01/02/2018	14:30 – 17:30	Sala Negroni della Camera di Commercio di Cremona Via Solferino, 33 (primo piano) - Cremona

EDIZIONE DI CREMA	ORARIO	SEDE
Durata: 40h LEZIONI AL MARTEDÌ Data di avvio: 06/02/2018	14:30 – 17:30	Aula corsi della sede di Crema della Camera di Commercio di Cremona Via IV Novembre, 6 - Crema



Regione  
Lombardia



PSR  
2014 2020

Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali

Pubblicazione realizzata con il cofinanziamento del FEASR

Responsabile dell'informazione: Servimpresa – Azienda Speciale della Camera di Commerci di Cremona

Autorità di gestione del Programma: Regione Lombardia



## SCHEDA DI ISCRIZIONE AL CORSO WEB MARKETING PER LA VENDITA DIRETTA

EDIZIONE DI CREMONA

EDIZIONE DI CREMA

### DATI DELL'AZIENDA AGRICOLA

DENOMINAZIONE \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ COMUNE \_\_\_\_\_ PROV \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_ C.F. (nel caso di impresa individuale) \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_ TELEFONO \_\_\_\_\_

### DATI DEL PARTECIPANTE

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_

CODICE FISCALE \_\_\_\_\_

LUOGO E DATA DI NASCITA \_\_\_\_\_

TITOLO DI STUDIO \_\_\_\_\_

QUALIFICA:  imprenditore agricolo  coadiuvante familiare  lavoratore subordinato e assimilato

**ASSICURAZIONE INAIL:** I partecipanti ai corsi sono lavoratori dipendenti?  sì  no

**Se sì**, la partecipazione al corso è legata all'attività di lavoratore dipendente dell'impresa \_\_\_\_\_?  sì  no  
Se sì, il sottoscritto \_\_\_\_\_ datore di lavoro dichiara che il/la Sig./Sig.ra

\_\_\_\_\_ partecipante al corso è coperto da assicurazione INAIL per il rischio  
derivante dalla partecipazione al corso stesso.

**Se no**, il partecipante è titolare di autonoma assicurazione INAIL che copre il rischio derivante dalla partecipazione al  
corso?  sì  no

Data \_\_\_\_\_ Firma del datore di lavoro \_\_\_\_\_

**MODALITA' DI ISCRIZIONE:** la partecipazione al corso è gratuita e le iscrizioni verranno accettate in base  
all'ordine cronologico di arrivo e fino ad un **massimo di 20 posti disponibili**.

Per ragioni organizzative, l'iscrizione dovrà essere perfezionata inviando a Servimpresa (Ref. Lucia Arisi – Tel. 0372  
490227) la presente scheda di adesione compilata e firmata **entro il 26/01/2018** via Fax al n. 0372 490322 oppure E-  
mail servimpresa@cr.camcom.it.

**RINVIO O ANNULLAMENTO** Servimpresa si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il  
numero minimo di partecipanti.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

COMUNICAZIONE IN BASE AL D.LGS. 196/03 SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ARTT. 7 E 13

I dati personali e sensibili forniti dal firmatario a Servimpresa saranno oggetto di trattamento a mezzo di sistemi informatici e/o manuali in pieno rispetto del D. Lgs. 196/03 per le proprie finalità istituzionali e saranno utilizzati solo ad uso interno di Servimpresa e della CCIAA di Cremona. Il conferimento dei dati è obbligatorio pena l'esclusione dal corso/intervento di orientamento. Titolare del trattamento è Servimpresa e responsabile è il Direttore. L'interessato ha diritto di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di rettificarli, aggiornarli o integrarli, di cancellarli, trasformarli in forma anonima o bloccarli, se raccolti o trattati illecitamente, di opporsi per motivi legittimi al loro trattamento ancorché pertinente allo scopo della raccolta o effettuato al fine di informazione commerciale, invio materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva.